

Taula 1: Nombre total de consultes Oficina de Turisme Ripoll – 2019/2020/2021

| | ANY 2019 | ANY 2020 | ANY 2021 |
|--------|----------|----------|----------|
| JULIOL | 4234 | 3076 | 3911 |
| AGOST | 9105 | 6666 | 7792 |
| TOTAL | 13339 | 9742 | 11703 |

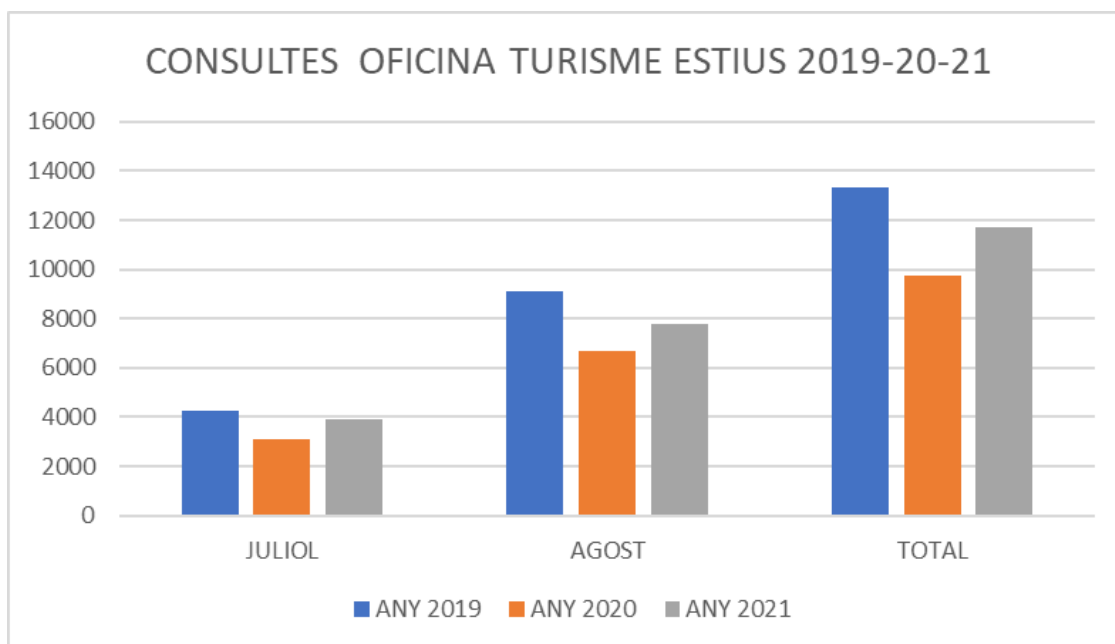
Taula 2: Variació consultes Oficina de Turisme Ripoll – 2020/2021

| ANY 2021 RESPECTE ANY 2020 | NOMBRES ABSOLUTS | PERCENTATGE |
|----------------------------|------------------|-------------|
| JULIOL | +835 | +27,14 % |
| AGOST | +1126 | +16,89 % |
| TOTAL | +1961 | +20,13 % |

Taula 3: Variació consultes Oficina de Turisme Ripoll -2019/2020/2021

| ANY 2021 RESPECTE ANY 2019 | NOMBRES ABSOLUTS | PERCENTATGE |
|----------------------------|------------------|-------------|
| JULIOL | -323 | -7,29 % |
| AGOST | -1313 | -14,42 % |
| TOTAL | -1636 | -12,26% |

Gràfic taules 1/2/3:



Conclusions taula 1/2/3:

Tal i com es pot observar a les taules i al gràfic, s'ha produït un increment del nombre de consultes a l'Oficina de Turisme de Ripoll durant els mesos de juliol i d'agost d'enguany en comparació als mateixos mesos de l'any passat. Aquest augment en termes percentuals ha estat major al mes de juliol (vora un **27%**) i més discret a l'agost (un **16%** aproximadament). Aquest fet es pot justificar degut que el mes de juliol de l'any passat s'havia acabat tot just el confinament de la primera onada i per tant hi havia més incertesa en els desplaçaments turístics.

Tot i que comencem a remuntar, encara estem lluny de les xifres d'anys anteriors a la pandèmia. Tal i com molt bé il·lustra el darrer gràfic, el nombre de consultes a l'Oficina de Turisme d'aquest any s'ha quedat a un terme mig entre l'any 2019 i l'any 2020, fet que reflecteix el moment on ens trobem, amb una millora de la situació respecte al 2020, probablement degut al relaxament en les mesures de mobilitat i en la confiança en la vacunació en l'estat Espanyol. Tot així on més s'ha notat el descens del nombre de turistes ha estat en el mercat estranger, encara que aquest any ha augmentat, no s'han pogut assolir les xifres dels anys anterior a la pandèmia.

Taula 4: Consultes segons procedència

| PROCEDÈNCIA | JULIOL 2021 | AGOST 2021 | TOTAL | PERCENTATGE SOBRE TOTAL |
|----------------|-------------|-------------|--------------|-------------------------|
| CATALUNYA | 2471 | 5239 | 7710 | 66% |
| ESPANYA | 795 | 1518 | 2313 | 20% |
| FRANÇA | 168 | 254 | 422 | 4% |
| REGNE UNIT | 2 | 20 | 22 | 0,19% |
| ALEMANYA | 16 | 24 | 40 | 0,34% |
| ITÀLIA | 15 | 38 | 53 | 0,45% |
| RESTA EUROPA | 113 | 139 | 252 | 2% |
| AMÈRICA | 19 | 24 | 43 | 0,3% |
| ÀSIA | 1 | 4 | 5 | 0,04% |
| ALTRES | 0 | 0 | 0 | 0% |
| NO PRESENCIALS | 311 | 442 | 753 | 6% |
| TOTAL | 3911 | 7792 | 11703 | 100% |

**No presencials* = Consultes via telefònica, correu electrònic i correspondència

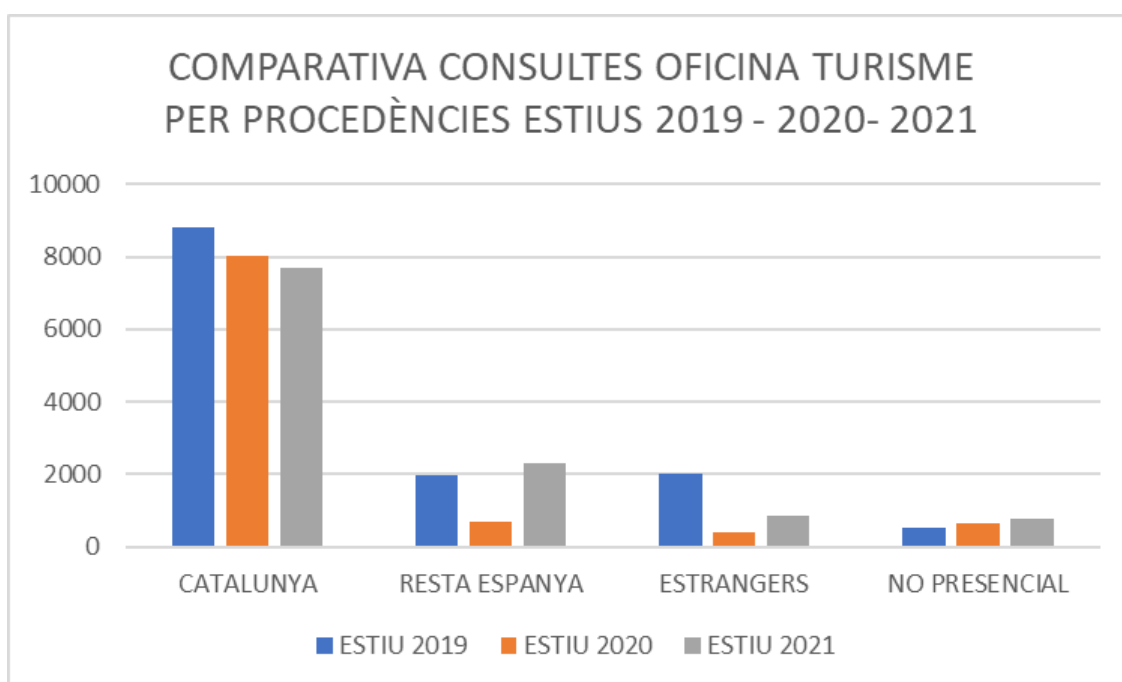
Gràfic taula 4:



Taula 5: Comparació consultes per procedència 2019 – 2021

| PROCEDÈNCIA | ESTIU 2019 | ESTIU 2020 | ESTIU 2021 |
|---------------|--------------|-------------|--------------|
| CATALUNYA | 8818 | 8031 | 7710 |
| RESTA ESPANYA | 1970 | 672 | 2313 |
| ESTRANGERS | 2030 | 399 | 837 |
| NO PRESENCIAL | 521 | 640 | 753 |
| TOTAL | 13339 | 9742 | 11703 |

Gràfic taula 5:

**Conclusions Taula 5:**

Tot i que la situació epidemiològica ha millorat molt respecte l'any passat, encara no s'ha assolit la normalitat com era abans de l'any 2020, per tant aquest estiu es fa palès tot mirant les consultes turístiques segons procedència que s'ha tornat a optar pel turisme de proximitat. El **86%** de les consultes turístiques han estat per persones de l'estat espanyol, unes **dues tercers parts del total de consultes** procedents de Catalunya. Considerant França com a procedència turística de proximitat degut a la nostra posició geogràfica, es pot afirmar que **9 de cada 10 consultes** d'aquest estiu a l'oficina de turisme han estat de persones de procedències properes.

Malgrat aquest predomini del turisme de proximitat, sí que cal comentar algunes evolucions pel que fa a la procedència dels visitants d'aquest estiu respecte a l'estiu de l'any passat. En primera posició destaca la **procedència dels visitants de Catalunya** tot i que amb un **lleuger retrocés** en nombres absoluts, en canvi, destaca l'important augment de visitants procedents de la **resta de l'estat espanyol**, gairebé **quadruplicant** el nombre de consultes respecte l'estiu passat, majoritàriament procedents de **Madrid, País Basc i País Valencià**.

CONSULTES OFICINA DE TURISME – JULIOL/AGOST 2021



Pel que fa als turistes procedents de l'estranger, principalment es tracta de visitants de **França, Bèlgica i Països Baixos**. Els visitants francesos tenen més preferències per consultes sobre **cultura i patrimoni**, mentre que els belgues i holandesos s'interessen més per **senderisme i natura** en general.

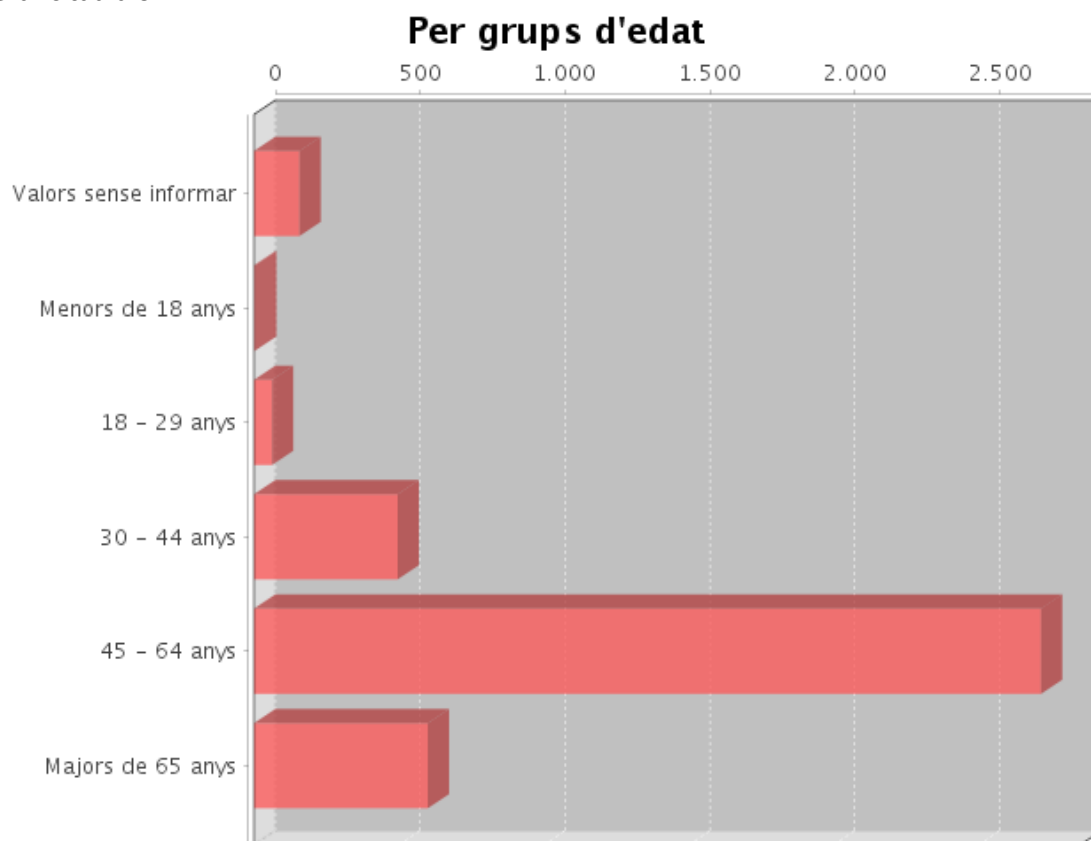
Tal i com s'ha esmentat anteriorment, aquest estiu l'afluència de visitants estrangers a l'Oficina de Turisme **ha augmentat una mica més del doble**, en comparació amb l'any 2019, aquesta xifra s'ha quedat una mica per sota de la meitat.

Taula 6: Consultes per edats

| RESULTATS PER GRUP D'EDAT | TOTAL CONSULTES | PERCENTATGE |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| Valors sense informar | 157 | 3,89% |
| Menors de 18 anys | 4 | 0,1% |
| 18-29 anys | 62 | 1,54% |
| 30-44 anys | 496 | 12,29% |
| 45-64 anys | 2716 | 67,31% |
| Majors 65 anys | 600 | 14,87% |

*El nombre de consultes es considera 1 per cada grup de persones, és a dir; una parella, una família o un grup d'amics compta com a 1 consulta.

Gràfic taula 6:

**Conclusions taula 6:**

Dos de cada tres visitants a l'Oficina de Turisme es troben en el segment d'edat d'entre **45 i 64 anys**. En segona posició es troben els **visitants majors de 65 anys (vora un 15%)** seguits de molt aprop per visitants **d'entre 30 i 44 anys (un 12% del total)**.

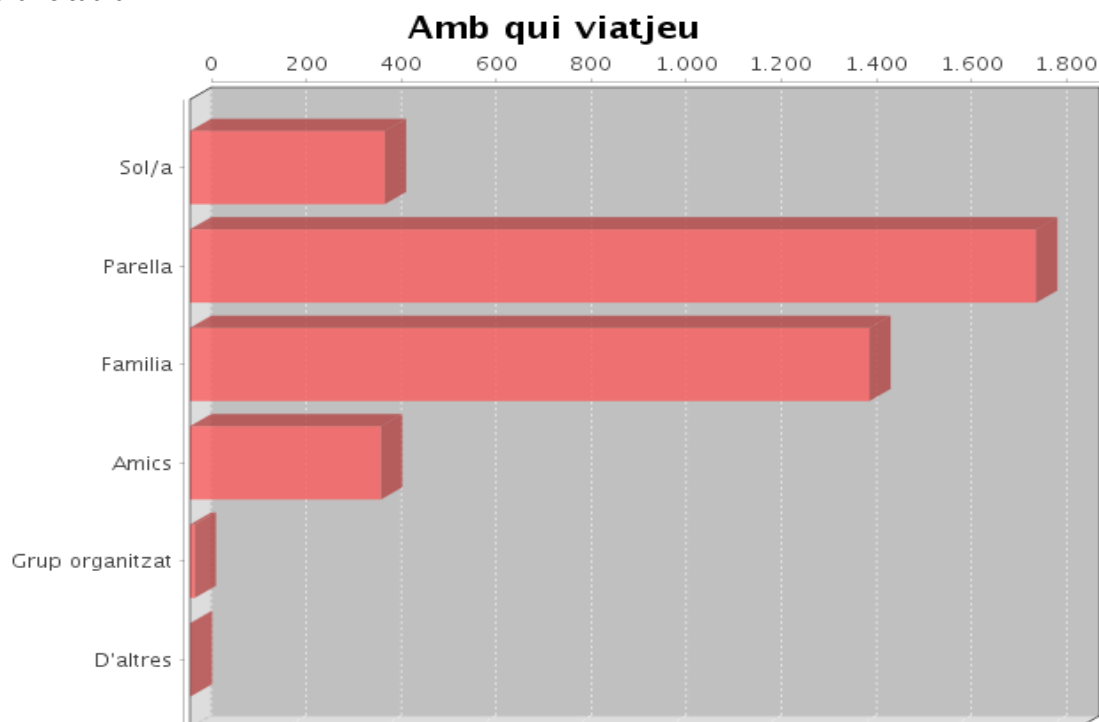
Cal esmentar que els **visitants menors de 30 anys no arriben al 6% del total**.

Taula 7: Resultats consultes respecte “amb qui viatgen”

| GRUP | TOTAL CONSULTES | PERCENTATGES |
|-----------------|-----------------|--------------|
| SOL | 410 | 10,16% |
| PARELLES | 1781 | 44,14% |
| FAMÍLIA | 1430 | 35,44% |
| AMICS | 402 | 9,96% |
| GRUP ORGANITZAT | 10 | 0,25% |
| D'ALTRES | 2 | 0,05% |

*El nombre de consultes es considera 1 per cada grup de persones, és a dir; una parella, una família o un grup d'amics compta com a 1 consulta.

Gràfic taula 7:

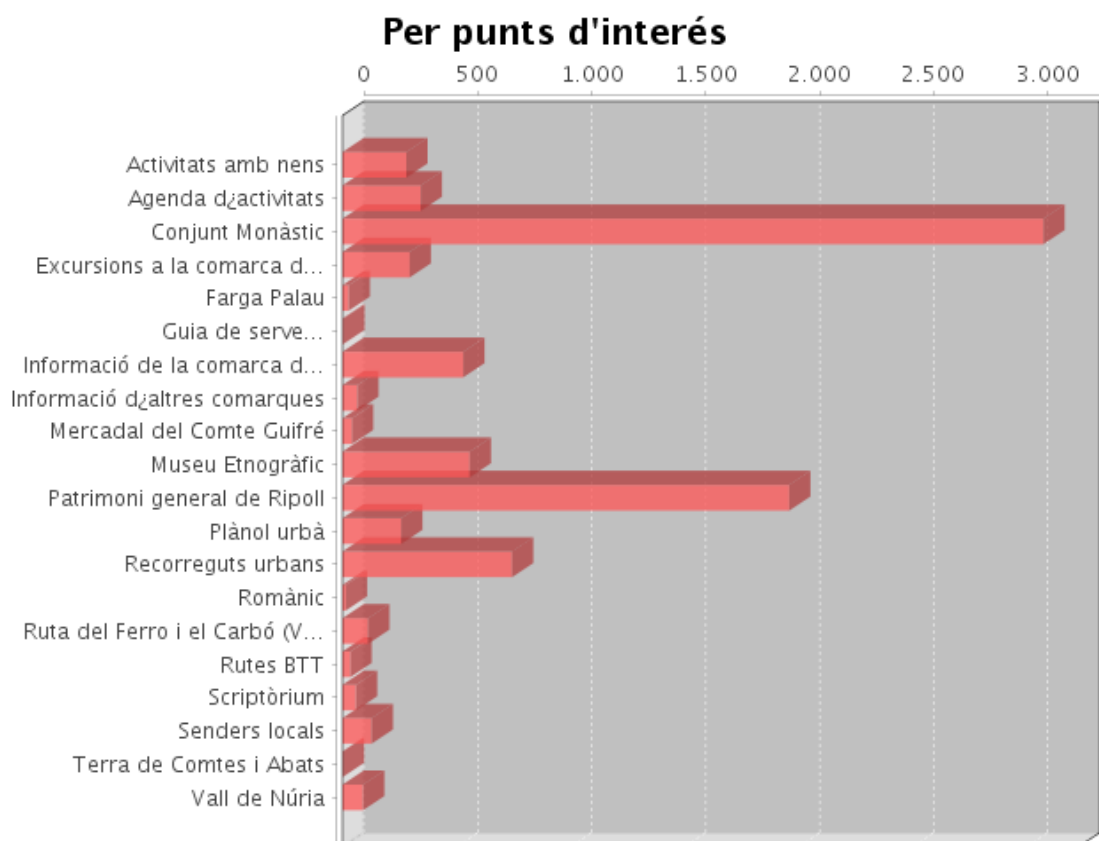
**Conclusions taula7:**

Gairebé la meitat dels visitants a l'Oficina de Turisme **viatgen amb parella** i poc més d'un **terç viatgen amb família**. Gran part de les parelles solen ser famílies que viatgen sense els fills. La resta de tipologies sumades: els qui **viatgen sols, amb amics o grups organitzats** conformen **un 20% del total de visitants**.

Taula 8: Resultats consultes per a punts d'interès

| CONSULTA SOL.LICITADA | TOTAL | PERCENTATGES |
|--|-------|--------------|
| Activitats amb nens | 280 | 3,25% |
| Agenda d'activitats | 343 | 3,98% |
| Conjunt Monàstic | 3074 | 35,66% |
| Excursions comarca Ripollès | 295 | 3,42% |
| Farga Palau | 27 | 0,31% |
| Guia de serveis (allotjaments / restaurants) | 4 | 0,05% |
| Informació comarca del Ripollès | 530 | 6,15% |
| Informació d'altres comarques | 65 | 0,75% |
| Mercadal Comte Guifré | 42 | 0,49% |
| Museu Etnogràfic | 558 | 6,47% |
| Patrimoni general de Ripoll | 1959 | 22,72% |
| Plànol urbà | 258 | 2,99% |
| Recorreguts urbans | 744 | 8,63% |
| Romànic | 15 | 0,17% |
| Ruta del Ferro i del Carbó (Via verda) | 113 | 1,31% |
| Rutes BTT | 35 | 0,41% |
| Scriptòrium | 59 | 0,68% |
| Senders locals | 128 | 1,48% |
| Terra de Comtes i Abats | 2 | 0,02% |
| Vall de Núria | 90 | 1,04% |

*El nombre de consultes es considera 1 per cada grup de persones, és a dir; una parella, una família o un grup d'amics compta com a 1 consulta.



Conclusions taula 8:

Pel que fa al tipus de consultes realitzades a l'Oficina de Turisme, cal destacar que en **primera posició**, amb un **terç del total** de consultes és **el Conjunt Monàstic**. Aquest fet s'explica possiblement per tres motius: en primer lloc, l'Oficina de Turisme és un punt de venda d'entrades al Monestir, també per la ubicació de l'Oficina de Turisme molt aprop del Monestir i en darrer lloc perquè el Monestir és el principal punt d'interès turístic que els visitants associen amb Ripoll. **Quasi un quart** del total de les consultes són sobre **el patrimoni general de Ripoll**, demanant què es pot visitar a la nostra població. Lligat a aquesta darrera consulta, **poc més d' un 8 %** de les consultes tracten sobre **recorreguts urbans** per fer per Ripoll.

Al **voltant del 6 %** de les consultes es demana pel Museu Etnogràfic, el fet de disposar d'entrades combinades Monestir – Museu al llarg de l'any i del Pack Monestir – Museu – Trenet a l'estiu ha ajudar a fer conèixer aquest espai.

Amb un percentatge similar d'**un 6 % aproximadament** es troba la consulta **d'informació general de la Comarca**, fet que es pot explicar per la capitalitat comarcal de Ripoll i per la posició geogràfica de Ripoll com a punt d'entrada al Ripollès i punt d'enllaç amb la resta de comarca.